

LA UNIVERSIDAD Y LA IMPORTANCIA DE SU VINCULACIÓN CON EL SECTOR PRIVADO: EL CASO DEL POSGRADO DE LA UABC

Mónica Fernanda Aranibar, María Concepción Ramírez Barón,

Blanca Rosa García Rivera

Universidad Autónoma de Baja California

maranibar@uabc.edu.mx, cony@uabc.edu.mx,

blanca_garcia@uabc.edu.mx

Resumen

El sector privado resulta estratégico para el desarrollo económico de un país, es la parte productiva que permite la generación de bienes y de servicios, así como la generación de empleo. Ante los nuevos retos, este sector, requiere, además, de políticas gubernamentales, de nuevas tecnologías e innovación, así como de personal cualificado y especializado.

Las universidades como instituciones públicas tienen su razón de ser en su contribución al desarrollo nacional y regional de un país, sus programas y oferta educativa deben obedecer en gran parte a las exigencias y necesidades del Estado, de la sociedad y del mercado. Por lo mismo, la enseñanza y la vinculación universitaria que involucra a funcionarios, docentes, investigadores y alumnos de todas las disciplinas, pretende contribuir a la aportación de soluciones a problemas que tienen que ver con el desarrollo sostenible, el crecimiento económico, la competitividad, garantizando el medio ambiente, y en general fomentando la responsabilidad social.

De este modo, resulta imprescindible que todos los programas educativos y de modo particular el posgrado al ser maestrías profesionalizantes tienden a realizar trabajos terminales con un alto grado de vinculación con el sector privado y responda a los retos que representa el mercado laboral.

En este sentido este trabajo plantea un estudio comparado sobre la vinculación de la Universidad Autónoma de Baja California con el sector privado de un programa educativo de posgrado como es la Maestría en Administración, que ofrece la Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales (FCAyS) y cuatro posgrados en el área de administración del ITSON de Sonora. El periodo analizado es del 2010 a 2014 y se realiza mediante datos estadísticos de la institución.

Palabras claves: universidad, posgrado, sector privado, vinculación.

1. INTRODUCCION

Ante los cambios en el mundo profesional y los desafíos planteados por los problemas socio - económicos a todos los niveles, las universidades de educación superior, en particular la Universidad Autónoma de Baja California (UABC) intenta responder con una creciente oferta de educación que fortalezca la capacidad de aplicación y adaptación del conocimiento generado, de promover la profesionalización y la ética con un alto compromiso social para coadyuvar al bienestar de la comunidad.

En esta ponencia se propone explicar la importancia que tienen tanto el programa de maestría en administración de la Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales de la UABC como la maestrías en el ITSON de Sonora en el sector privado mediante un análisis que permita identificar el grado de vinculación que tienen los programas cuyo objetivo es formar profesionales con una visión integral de las empresas u organizaciones a través del desarrollo de habilidades que les permita interactuar con su entorno, con valores éticos y responsabilidad social.

En un contexto global e inmerso en una sociedad del conocimiento basada en el desarrollo de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación, las instituciones de educación superior adquieren, en la actualidad una relevancia especial, al ser formadoras de profesionistas, al crear espacios para la generación y comunicación del conocimiento, al ser líderes en la tarea de fortalecer la capacidad social para la aplicación del saber y al influir en la formación de capital humano (Plan de Desarrollo Institucional).

Al mismo tiempo de ser relevantes, las Instituciones de educación superior deben de responder a una serie de desafíos como es una creciente demanda de educación, de fortalecer la capacidad de aplicación y adaptación del conocimiento generado, de promover el desarrollo integral del ser humano y de su compromiso con los diversos sectores sociales para coadyuvar al bienestar social. Es por ello que la Universidad Autónoma de Baja California (UABC) intenta responder a la comunidad bajacaliforniana con niveles de calidad en la oferta educativa tanto a nivel licenciatura como de postgrado, asimismo con una fuerte vinculación con el sector social, público y productivo. De igual manera le ITSON responde a necesidades de su localidad y estado.

El Instituto Tecnológico de Sonora tiene muy claro que se debe a la sociedad y por ello debe serle pertinente. Bajo esta convicción encaminan todos sus esfuerzos, lo cual deberá reflejarse en la generación de profesionistas y servicios que la fortalecen. Por ello, la vinculación con los diversos sectores que la componen se convierte en un medio indispensable, mismo que habrán de consolidar con el compromiso de todos.

La universidad en contexto. Tomando como punto de partida los postulados y normativas internacionales en materia Educación Superior, como son: la Declaración Mundial sobre la Educación Superior en el siglo XXI: Visión y Acción, así como el Marco de Acción Prioritaria para el Cambio y el Desarrollo de la Educación Superior; ambos aprobados por la Conferencia Mundial sobre la Educación Superior (1998), en los que se expresa la relevancia de la Educación Superior, su alcance y retos, se debe tomar conciencia de la importancia fundamental de lo que este tipo de educación reviste para el desarrollo sociocultural y económico y para la construcción del futuro, de cara al cual las nuevas generaciones deberán estar preparadas con nuevas competencias y nuevos conocimientos e ideales.

A inicios de la segunda década del siglo XXI, la Educación Superior debe hacer frente a los retos que suponen las nuevas oportunidades que abren las tecnologías, que mejoran la manera de producir, organizar, difundir y controlar el saber y de acceder al mismo.

Se afirma en la Declaración Mundial sobre la Educación Superior en el siglo XXI: Visión y Acción de 1998 que: “La educación es uno de los pilares fundamentales de los derechos humanos, la democracia, el desarrollo sostenible y la paz, es integral en donde prevalecen dichos valores, que buscan formar al individuo consciente y pieza fundamental dentro de la llamada sociedad del conocimiento, es por ello que debe ser accesible para todos a lo largo de toda la vida.”

Los retos a los cuales se enfrenta la Educación Superior son la igualdad de acceso, el fortalecimiento de la participación y promoción del acceso de las mujeres, lograr la promoción del saber mediante la investigación en los ámbitos de la ciencia, el arte y las humanidades y la difusión de sus resultados, la orientación a largo plazo fundada en la pertinencia, reforzar la cooperación con el mundo del trabajo y el análisis y la previsión de las necesidades de la sociedad, la diversificación de los modelos de educación superior y las modalidades como medio de reforzar la igualdad de oportunidades, métodos educativos innovadores, generando con ello el pensamiento crítico y la

creatividad, la búsqueda de una enérgica política de formación del personal y los estudiantes, los principales protagonistas de la educación superior.

De estos retos destacamos, para los efectos de esta ponencia, “la orientación a largo plazo fundada en la pertinencia, el refuerzo a la cooperación con el mundo del trabajo y el análisis y la previsión de las necesidades de la sociedad” esto nos lleva a afirmar categóricamente que la universidad tiene sentido en la vinculación con el mundo laboral y social en vista del desarrollo sostenible.

La visión de la Educación Superior en el siglo XXI se resume en Calidad. Destacamos que la calidad comprendida en todas sus funciones y actividades; para lograrlo deben ser aprovechadas las nuevas tecnologías de la información y la comunicación; otro punto relevante para alcanzar dicha calidad es la eficiente gestión y financiamiento de la educación superior, mediante la aplicación de capacidades y estrategias apropiadas de planificación y análisis de las políticas, con una perspectiva de futuro que responda a *las necesidades de sus entornos*; es un punto que debe ser visualizado como una *retribución a la sociedad*, dado que la financiación de la educación superior requiere recursos públicos y privados, sigue siendo el Estado quien conserva la función esencial en tal financiación, por tanto la Educación Superior y la investigación debe ser reforzada como servicio público, el cual tiene el desafío de garantizar el desarrollo de la enseñanza, aumento de eficacia y calidad; es vital poner en común los conocimientos teóricos y prácticos entre los países y continentes, generar el principio de la cooperación internacional fundada en la solidaridad.

Es claro que la Educación Superior puede ser la llave al progreso y transición de la sociedad del mundo actual, enfocado en el individuo y su formación y su interacción con el exterior generando con ello una sociedad global preparada para el cambio y los nuevos retos.

Sin embargo, el problema de la educación superior en México se presenta dado que existe un excedente de oferta de egresados, respecto de la demanda laboral que tienen en el mercado de trabajo, Juárez (2005). Asimismo, hay un *Excedente de oferta y educación*. Para nadie es un secreto que ya hace buen rato que la educación dejó de ser factor de movilidad social. Según Antonio Gershenson (2005) Aquellos egresados de las universidades públicas ya existentes con frecuencia no encuentran trabajo en las áreas para las que estudiaron. Esto nos indica un problema de vinculación y de pertinencia al mismo tiempo.

2. METODOLOGIA

El Posgrado es posterior a la licenciatura y se divide en Especialidad, Maestría y Doctorado. Su objetivo es la formación de profesionistas con una alta especialización en las diferentes áreas del conocimiento. Dichos servicios se imparten en instituciones de sostenimiento autónomo (Universidad Autónoma de Baja California), estatal, federal, federalizado y particular.

En el ciclo escolar 2013-2014 la matrícula registrada en Educación Superior y posgrado es de 102,188 alumnos y representa el 11% del total de la matrícula registrada en el Estado de Baja California.

Los alumnos en el nivel de Licenciatura Universitaria representan el 88% de la matrícula de Educación Superior.

Con respecto al sostenimiento de la matrícula en Educación Superior, el 78% corresponde al sostenimiento Público y el 22% a sostenimiento Particular. De los alumnos, el 50.2% es del género masculino, y el 49.8%femenino.

La matrícula en Posgrado es de 6,174 alumnos, y representa el 6% de la matrícula de Educación Superior.

- Matrícula por modalidad:

Especialización 8.3%, Maestría 78.6% y Doctorado 13%.

- El 48% es sostenimiento Público y el 52% es Particular.

- De los alumnos, el 47% es del género masculino, y el 53% femenino.

- Los alumnos de nuevo ingreso representan el 26% de la matrícula total en Posgrado

En cuanto al programa de maestría en Administración de la UABC, y los programas de la maestría en ITSON se presenta en la tabla NO.1 distribución de alumnos que realizaron un trabajo de investigación vinculada en los diferentes sectores,

Maestría en Administración y Desarrollo de Negocios en adelante MADN

Maestría en Desarrollo y Gestión Organizacional en adelante MDGO

Maestría en Inteligencia de Negocios Internacionales en adelante MINI

Maestría en Administración en adelante MA

Del 2010 - 2014

Tabla1

Distribución de alumnos que realizaron un trabajo de investigación vinculada en los diferentes sectores

Del 2010 - 2014

Ciclo Escolar	Alumnos Maestría en Administración Hombres FCAyS	Alumnos Maestría en Administración Mujeres FCAyS	Alumnos Maestría en ITSON Hombres	Alumnos Maestría en ITSON Mujeres
2010	6 MA	10 MA	1 MINI 5 MA	6 MINI 8 MA
2011	3 MA	14 MA	1 MINI 1 MA 5 MDGO 12 MADN	1 MINI 4 MDGO 22 MADN
2012	11 MA	5 MA	19 MADN 1 MA	13 MADN
2013	6 MA	11 MA	7 MADN 2 MA	7 MADN 1 MDGO
Total	26	40	49	62

Fuente: Elaboración propia respecto a FCAyS y Ing. Díaz Marmolejo

Según el plan de desarrollo institucional de la UABC 2011-2015 son seis las políticas institucionales: Impulso a la formación de los alumnos, Fortalecimiento de la investigación, Ampliación de la presencia de la UABC en la comunidad, Proyección nacional e internacional de la UABC, Mejoramiento de la habilitación del personal Universitario, Servicios eficientes a usuarios internos y externos, Normatividad y estructura organizacional acordes Con los requerimientos de la universidad, Optimización de la infraestructura y equipamiento Educativos.

En el tema que nos ocupa, que es la vinculación, nos centramos en la Política institucional 3: Ampliación de la presencia de la UABC en la comunidad. Respondiendo a la demanda social, “esta política se orienta a lograr una mayor presencia de la UABC y de los universitarios en la vida social bajacaliforniana, y a facilitar la vinculación entre Universidad y sociedad.” (PDI p, 68) para la realización de esta política se propone la iniciativa: Reforzamiento y articulación de la presencia de la universidad en la comunidad, lo cual implica el Fortalecimiento de la vinculación de la Universidad con el entorno, “esta iniciativa se aboca a estrechar los lazos de la UABC con los sectores

productivo, social y gubernamental, y a mejorar la gestión de la vinculación; al mismo tiempo, se orienta a mantener un contacto más estrecho con los egresados para atender sus requerimientos de educación continua. (PDI, p, 69). Las *Estrategias* propuestas para lograr esta política y esta iniciativa son: Mejorar la gestión de la vinculación; Fomentar la vinculación de la investigación y la docencia con las necesidades del entorno, Profesionalizar la gestión para la transferencia tecnológica., Fortalecer los nexos con egresados, Aprovechar las vocaciones de las unidades académicas para brindar servicios a la sociedad, Fomentar la educación continua de egresados y de la sociedad en general.

Por su parte, en el campus Ensenada, mas precisamente en el área de posgrado, se realizan esfuerzos para vincular a los estudiantes y a la universidad misma con el entorno social y productivo, es sugerente lo que se entiende por vinculación¹: “el proceso integral que articula las funciones sustantivas de docencia, investigación y extensión de la cultura y los servicios de las instituciones de Educación superior para su interacción eficaz y eficiente con el entorno socio-económico, mediante el desarrollo de acciones y proyectos de beneficio mutuo, que contribuyen a su posicionamiento y reconocimiento social” esta filosofía inspira el trabajo de vinculación de las diversas facultades. El departamento de vinculación de la UABC campus Ensenada, tiene contacto permanente con todos los sectores público, privado y social, comité de vinculación Ensenada-Empresa, CANACINTRA, COPARMEX, Servicio Estatal del Empleo, organismos descentralizados, entre otros. Instituciones o ámbitos en donde generalmente los egresados de la maestría en Administración podrán insertarse laboralmente.

3. ANALISIS DE RESULTADOS

En este tenor, la facultad de Ciencias administrativas y Sociales es una institución que a partir de su fundación ha contribuido de manera significativa a la vinculación y al desarrollo social, político y económico de Baja California. Ha formado profesionales de alto nivel que han sido protagonistas de los principales cambios en los tres niveles de gobierno y en otros sectores productivos.

Por lo que respecta a la maestría en administración, para cumplir con la meta del fortalecimiento de las capacidades de la administración, el programa tiene como

¹ Definición que se encuentra en la página del departamento de vinculación de Vicerrectoría campus Mexicali, de la UABC.

objetivo central: Formar Recursos Humanos a nivel de Maestría en el Área de la Administración. Y entre algunos objetivos específicos: Formar profesionales con una visión integral de las empresas y organizaciones y su entorno, Formar profesionales capaces de formular e implementar estrategias y directrices en una empresa u organización, Desarrollar en los participantes, las habilidades para interactuar con especialistas de las diferentes áreas funcionales de una organización, Promover la cultura de la investigación aplicada en la administración y las áreas funcionales de una empresa u organización, Promover la formación de profesionales con principios y valores éticos y responsabilidad social, promover y desarrollar el espíritu emprendedor.

El plan de estudios se estructura de la siguiente manera: un área metodológica, una parte de teoría y otra parte de conocimientos aplicados. Enfatizando las capacidades de investigación a través de los estudios de caso. Las tres áreas que se enfatizan son: Recursos Humanos, Estrategia, Competitividad y Productividad, Finanzas y Mercadotecnia.

Es una maestría que tiene una gran demanda aunque la admisión es limitada a un máximo de 20 alumnos. La demanda de la maestría es permanente, durante el año se da información a más de 100 interesados y en los procesos de selección se han tenido un promedio de 30 a 35 entrevistados.

Por lo general los interesados en la maestría son aquellos que tienen interés en el sector público y privado ya sean de profesión: administradores de empresas, abogados, contadores, comunicadores, informáticos, ingenieros, etc. Se trata de candidatos que quieren familiarizarse y actualizarse con todo lo relacionado a la administración con la finalidad de desarrollar habilidades gerenciales que les permita mejorar su vida laboral.

La vinculación que se da con el sector privado, además de los alumnos que ya trabajan en el sector tiene otra fuente interesante: los convenios con el sector privado e instituciones de educación superior que se relacionan con el estudio y la profesionalización de los egresados. En la tabla no. 2 se presentan los nombres de los trabajos que indican claramente la vinculación del ITSON con los sectores.

Tabla No. 2 Investigaciones realizadas por los cuatro posgrados del ITSON relacionados con la administración del 2010 al 2014.

2010	Factores que limitan el proceso de exportación de la micro Pequeñas y medianas empresas de Cd. Obregón.
	Proceso de exportación de café orgánico al mercado estadounidense.
	Determinación del nicho de mercado para la exportación de café orgánico a estados Unidos.
	Departamentalización del nicho de mercado para la comercialización de paletas de caramelo en estados unidos.
	Proceso de logística internacional para la exportación de tamal de elote de origen mexicano a estados unidos.
	Desarrollo de un plan estratégico para una empresa comercializadora de uniformes utilizando la herramienta de Balanced scoreCar.
	Diseño de un plan estratégico para la empresa consultoría sistemas y tecnologías del Noroeste.
	Diseño de planeación estratégica para Ferreterías MALAVA S.A. de C.V.
	Diseño organizacional para la empresa SONOMEDICS, S.A. de C.V.
	Diseño de un plan de mercadotecnia para una empresa de fabricación de accesorios médicos.
	Propuesta de esquema de servicio al cliente para una empresa comercializadora de uniformes.
	Diseño de un plan de mercadotecnia para la coordinación de Educación continua ITSON.
	Diseño de un esquema de servicio a la empresa Sistema Integrado de Transporte de Obregón.
	Diseño de un plan de mercadotecnia para una empresa comercializadora de uniformes.
	Diagnóstico de un clima organizacional en un hospital del sector salud público.
	Diagnóstico a departamento de ventas de INVIDO; para evaluar la aplicación TI'S en campo.
	Mercado potencial del Municipio de Cajeme para los productos de turismo alternativo, comercializados por la ACTUR.
	Plan de mercado para una nueva marca de agua embotellada.
	Proceso para el desarrollo de nuevos productos derivados del cerdo para estados unidos.
	La calidad en el proceso logístico en el exportación de café orgánico a estados unidos.
2011	Propuesta de mejoramiento de factores que afectan la calidad de vida en el trabajo para una empresa dedicada a la producción de gasolina.
	Desarrollo de un tutorial para la capacitación del uso de una herramienta para la toma de decisiones.
	Programa de capacitación para una empresa distribuidora de gas L.P.
	Propuesta de mejora para la evaluación de Desempeño Docente en una Institución de Educación Superior del Sur del Estado de Sonora.
	Plan de mercadotecnia para una empresa de servicios de apoyo en la organización de eventos sociales.
	Diseño de un esquema de servicios al cliente para una empresa de consultoría de proyectos en Cd. Obregón, Son.
	Diseño de un programa de capacitación para mejorar el desempeño humano con apoyo en la

	tecnología Learning.
	Plan de comercialización para los productos de turismo alternativo del Sur de Sonora ofrecidos por la Agencia Comercializadora Turística (ACTUR) en el municipio de Navojoa.
	Esquema de servicios para una agencia de viajes de Cd. Obregón.
	Propuesta de programas de sensibilización al cambio para implementar la tecnología de la Performance Humana (HTPT).
	Esquema de servicios para una agencia de viajes de Cd. Obregón.
	Plan de Logística de exportación para la comercialización de moringa a los Estados Unidos.
	Diseño e implementación de un programa para evaluar el desempeño laboral en una empresa de autoservicio local.
	Mezclas de comunicación de marketing de servicios para una empresa de distribución en paquetería y envíos.
	Plan de mercadotecnia para el lanzamiento de seguros de automoviles y vida en un fondo de aseguramiento agrícola.
	Plan de mercadotecnia para una empresa de boliche de Ciudad Obregón, Sonora.
	Plan de mercadotecnia para una agencia de viajes de Ciudad Obregón, sonora.
	Esquema de servicios para una empresa de boliche, en Ciudad Obregón .
	Esquema de servicio para un fondo de aseguramiento agrícola de Cd. Obregón Sonora.
	Clima organizacional de la gerencia de contratos y servicios de OOMAPASC.
	Diagnostico de necesidades de capacitación del personal docente del departamento de Ingeniería Civil en una Institución de Educación Superior.
	Plan de mercadotecnia para una empresa productora de fertilizantes organicos en el Valle del Yaqui, Sonora.
	Estudio de mercado para una empresa comercializadora de hortalizas en los Estados Unidos.
	Logística de exportación para la comercialización de tomate de invernadero a Norteamérica.
	Determinación de la viabilidad financiera de una empresa productora de fertilizantes organicos, humus de lombriz en el Valle del Yaqui, Sonora.
	Propuesta de mejora de clima organizacional en una empresa de servicios administrativos.
	Aplicación de la metodología del desempeño humano para implementar un sistema en línea de administración y control de inventarios para una empresa ferretera en la región.
	Estructura de mercado de una empresa productora de fertilizantes organicos en el Valle del Yaqui Sonora.
	Propuesta de un modelo de evaluación del desempeño para una empresa de servicios administrativos de la localidad.
	Plan de negocios para una empresa productora de fertilizantes orgánicos en el Valle del Yaqui, Sonora.
	Planeación estratégica en una empresa de fabricación de maquinaria acuícola y agrícola.
	Programa de inducción basado en un modelo de performance individual en una institución Educativa del nivel básico.
	Modelo de desempeño humano en una institución de educación Superior para la mejora del Clima Organizacional.
	Programa de capacitación para el departamento de ventas de una empresa de productos gráficos.

	Aplicación de la tecnología de desempeño humano en una empresa de distribución y servicio de maquinaria pesada.
	Modelo de mejora del desempeño del área de servicios administrativos de una Institución de Educación Superior.
	Modelo cultural para la mejora de la performance en una empresa de giro ferretero.
	sistema de medición del desempeño enfocado al puesto de auxiliar de biblioteca del departamento de acceso al conocimiento del ITSON
	Determinación del Nicho de mercado para la exportación del tamal de elote al mercado estadounidense
	Diagnostico de la logística de exportación hacia estados unidos en empresas productoras de aguacate, de Uruapan, Michoacán.
	Manual de personal en línea de los procesos de reclutamiento, selección y contratación de capital humano para una empresa productora de dulces de Ciudad Obregón, Sonora.
	Diagnóstico del clima Organizacional en una empresa de giro comercial.
	Diseño de un tutorial en línea para el área de mantenimiento del departamento de laboratorios del Instituto Tecnológico de Sonora.
	Aplicación de un modelo de desempeño humano a los profesores auxiliares del departamento de educación de una institución en educación superior.
	Aplicación de la Tecnología del Desempeño Humano al departamento de producción de una industria de alimentos balanceados para animales.
	Diagnóstico del clima organizacional en el CBTA No. 38 de Marte R. Gómez, Cajeme.
	Evaluación del Desempeño al Distrito Internacional de Agronegocios.
2012	Diseño de un plan de mercadotecnia para una empresa dedicada al diseño y fabricación de cocinas integrales.
	Identidad organizacional y corporativa: el caso de una agencia de viajes de Ciudad Obregón, Sonora.
	Modelo de valor para establecimiento de relaciones comerciales a largo plazo para una empresa proveedora del sector automotriz.
	Esquema de servicio para una empresa constructora de Cd. Obregón, sonora.
	Guía para la implementación de la responsabilidad social empresarial en las PYMES.
	Consultorías en las empresas de cajeme: un factor de éxito.
	Acciones de responsabilidad Social en la cadena de valor para la mejora del desempeño en las PYMES.
	Diseño de un plan de mercadotecnia para la apertura de una sucursal en Navojoa, Sonora de la agencia Topmodel's .
	Modelo de red interorganizacional en empresas turísticas de Ciudad Obregón, Sonora.
	Plan de mercadotecnia para una empresa constructora en Cd. Obregón, Sonora.
	Nicho de mercado para lograr el posicionamiento de bacanora Sonorense en Estados Unidos de América .
	Proceso para la mejora del desempeño a través de la exportación de tomate para la empresa Graft & plant S.C de R.L de C.V.
	Plan de promoción y ventas para la exportación de harina de trigo integral al mercado estadounidense.
	Clima organizacional del área de afiliación vigencia de las oficinas administrativas del Instituto Mexicano del Seguro Social.

	Plan de mercadotecnia para un colegio particular de Empalme, Sonora.
	Diagnóstico del clima organizacional en el departamento de producción de una planta de alimentos balanceados de la región.
	Implantación y evaluación de estrategias comerciales para una farmacia de Cd. Obregón.
	Esquema de servicio para un restaurante de Ciudad Obregón, Sonora.
	Estudio sectorial para empresas dedicadas a la venta e instalación de equipo de refrigeración en el sector agropecuario del Sur de Sonora.
	Plan de mercadotecnia para empresa productora de alimento balanceado de consumo animal.
	Estudio de mercado internacional para la exportación de harina integral a Estados Unidos.
	Plan de mercadotecnia para una empresa productora y comercializadora de plántulas de la región Sur de Sonora.
	Estudio de factibilidad económica para una empresa productora y comercializadora de plántulas de hortalizas en el Sur de Sonora.
	Esquema de servicios para una empresa dedicada al diseño, fabricación y comercialización de cocinas integrales en Ciudad Obregón, Sonora.
	Plan de comunicación para una empresa dedicada a la fabricación de golosinas.
	Curso de capacitación en seguridad e higiene para una empresa dedicada a la fabricación de golosinas.
	Evaluación de desempeño del proceso de reclutamiento y selección de personal en una corporativa turística del sur de Sonora.
	Logística de exportación para la comercialización de harina de trigo en Estados Unidos.
2013	Diseño de un modelo de negocios para la cooperativa de Buenavista perteneciente a los corredores de turismo alternativo en el Sur de Sonora.
	Plan de mercadotecnia para una empresa productora de guayaba en Cd. Obregón, Sonora.
	Metodología de la tecnología del desempeño humano aplicado a una empresa de derivados del maíz.
	Esquema de servicio para una empresa pastelería de los Mochis Sinaloa.
	Estrategias organizacionales en pequeñas y medianas empresas de Ciudad Obregón, Sonora.
	Propuesta de esquema de servicio para retener y fidelizar clientes de una empresa restaurantera.
	Plan de mercadotecnia para una empresa restaurantera de mariscos de Cd. Obregón, Sonora.
	Proceso de la mercadotecnia experiencial.
	Plan de comunicación integral de mercadotecnia para una institución educativa en Cd. Obregón.
	Programa de Incentivos al desempeño de los equipos representativos de una Institución de educación superior: Deportitas en eventos Universitarios.
	Determinación de estrategias utilizando la herramienta FODA para potenciar la actividad de turismo alternativo en la comunidad de Buena Vista.
	Las franquicias como estrategia de expansión y crecimiento para un agronegocio.
2014	La familia en la Organización: estudio de caso en una empresa familiar.
	Plan de mercadotecnia para ranchos agroturísticos en el Valle del Yaqui.
	Propuesta de un plan de capacitación como alternativa para mejorar la prestación de servicios

	de la Guardería Pininos 2.
	Programa de inducción en línea para una Institución de Asistencia Privada.
	Curso de capacitación para el uso y mantenimiento de maquinaria agrícola para una empresa agroindustrial.
	Propuesta de un esquema de servicio al cliente para el restaurante DELIFRUT dedicado a la venta de alimentos y bebidas saludables en Ciudad Obregón, Sonora.
	Plan estratégico para la estancia Alzheimer Dorita Ojeda I.A.P.
	Creación de esquema de servicios en productos alimenticios La Sabrosa S.A. de C.V.
	Estrategias de penetración y posicionamiento para la comercialización de camaron de cultivo sonorense en el mercado norteamericano.
	Diseño de un plan de mercadotecnia para la tortillería de productos alimenticios La Sabrosa S.A. de C.V. que le permita aumentar su participación en el mercado.
	Sistema para la evaluación del desempeño en el área de abastecimiento de herramientas y servicios de Obregón, S.A. de C.V.
	Plan social media para una empresa de anuncios e impresión de gran formato.
	Sistema de evaluación del desempeño para una empresa productora de planta ubicada en Ciudad Obregón, Son. México.
	Plan de mercadotecnia para comercializar el mago Kent y Keitt en Ciudad Obregón, Sonora y el extranjero.
	Aplicación de modelo de desempeño humano al personal administrativo de una empresa maquiladora de la región.
	Causas que afectan la eficiencia de atención a usuarios en el área comercial de OOMAPASC.
	Modelo cultural para mejorar el desempeño en una escuela primaria.
	Mejora al instrumento de evaluación del desempeño humano al Departamento de Registro Escolar, en una Institución de Educación Superior.
	Plan de mercadotecnia para el programa de movilidad e intercambio académico del Instituto Tecnológico de Sonora.
	Sistema de evaluación del desempeño para una institución de asistencia privada (I.A.P.)
	Diseño de un manual de procedimientos para el área de recursos humanos en la consultoría de compás empresarial.
	Plan estratégico para una empresa productora y comercializadora de productos derivados del maíz.
	Clima Organizacional en el Departamento de Obras de una Institución de Educación de Nivel Superior.
	Clima Organizacional en el Departamento de Registro Escolar en una Institución de Educación Superior.
	Plan financiero para la implementación de casetas tecnificadas con ambiente controlado en una empresa porcícola.
	Plan de comercialización para los productos de turismo alternativo del Sur de Sonora ofrecidos por la agencia comercializadora turística (ACTUR) en el Municipio de Guaymas.
	Mejora del desempeño organizacional utilizando herramientas administrativas en una empresa agroindustrial del Sur de Sonora.
	Plan de mercadotecnia para una pastelería de Los Mochis, Sinaloa.

En la tabla No. 3 se presentan los títulos de los trabajos terminales que dan cuenta de la clara vinculación con los diferentes sectores de la Maestría en Administración de la FCAyS de la UABC.

Tabla No. 3 Investigaciones realizadas por la Maestría en Administración en la FCAyS de la UABC relacionados con la administración del 2010 al 2014.

2010	Diseño de un plan de negocios de una microempresa que distribuye productos medicinales mexicanos
	Uso eficiente de energía eléctrica en hoteles de Ensenada, B.C.
	Agroindustria del jitomate: su realidad en Baja California
	Propuesta de un sistema de administración de la calidad que basado en ISO 9001:2000 garantice el cumplimiento de la ISO 16949:2002, el desarrollo de planes avanzados de calidad y control, así como los requerimientos de calidad en una planta manufacturera de autopartes en México
	Migración de una planta electrónica industrial con tecnología en soldadura de plomo a tecnología libre de plomo: análisis de la transición
	Caracterización de las prácticas de seguridad e higiene y su relación con el índice de accidentes de una empaquetadora de la agroindustria de Ensenada, B.C.
	Proyecto de inversión de un centro de esparcimiento denominado casa de cervantes
	Diagnóstico de competitividad de las pequeñas y medianas empresas constructoras familiares y no familiares de Ensenada, Baja California
	Influencia que ejercen las condiciones laborales, físicas y sistemas de gestión de calidad en la calidad de vida laboral de los docentes del Instituto Tecnológico de Ensenada
	El impacto del agotamiento emocional, la despersonalización y la realización personal en el síndrome de burnout en el personal administrativo adscrito a la vicerrectoría UABC campus Ensenada
	El outsourcing de personal: reclutamiento, selección y administración de nómina en Ensenada Baja California ante la economía global.
	Proyecto de negocios para el establecimiento de un café boutique en Ensenada
	Análisis de los factores que impactan en la diferenciación de los productores de vino del Valle de Guadalupe
	Plan de negocios para una agencia de Asesorías administrativas y recursos humanos en Ensenada, B.C.
	Plan de negocio: centro de atención múltiple Cam Navuúoo
	Establecimiento de un centro de acondicionamiento físico con servicios de estética y spa en Ensenada, B.C.
2011	El outsourcing, opción estratégica en la optimización de recursos financieros en dos empresas del sector inmobiliario del corredor Tijuana Rosarito, Ensenada.
	Creación de una empresa de turismo alternativo Baja Nauta llevándote al

	extremo	
	Formulación y evaluación de un proyecto de inversión denominado, la casa de los pasteles.	
	Análisis del comportamiento de los universitarios ante la oferta cultural de la escuela de artes de la universidad Autónoma de Baja California campus ensenada	
	Análisis del mercado meta a través de una segmentación demográfica de los consumidores de la oferta cultural de la escuela de artes universidad autónoma de Baja California	
	Competitividad de las empresas hoteleras de ensenada, baja california	
	Impacto de los factores intrínsecos y extrínsecos, en la motivación del recurso humano del sector hotelero en san quintin, baja california	
	Proyecto de expansión para bloquera de México	
	Avanza centro de servicios extraescolares académicos	
	Formulación y evaluación de proyecto de inversión de la empresa café del puerto	
	formulación y evaluación de un proyecto de inversión denominado: restaurante asadero viejo oeste	
	diagnostico del desempeño directivo de los puetoso gerenciales en la jurisdiccion iii, instituto de salud publica de ensenada en baja california	
	modelo de reorganización administrativa para una empresa dedicada a la fabricacion de puertas y ventanas de aluminio	
	impacto del downsizing sobre los comportamientos innovadores, compromiso organizacional y capacidades de aprendizaje de los trabajadores de una empresa alimenticia: estudio de caso.	
	el perfil de alto desempeño como base para el diagnóstico de necesidades de capacitación y desarrollo del docente universitario: el caso facultad de ciencias administrativas y sociales (Falls) UABC, Ensenada.	
	formulación y evaluación del proyecto de inversión centro de desarrollo integral el dragón mágico.	
	Diseño de una estrategia de comunicación organizacional interna a una asociación civil en ensenada, baja california	
	Apropiación de las tic en la administración del sector gasolinero	
	La calidad de los servicios en los procesos de contratación de bienes y servicios realizados en una institución educativa en el periodo 2010 caso: universidad autónoma de baja california, campus ensenada	
	Pertinencia de los indicadores de desempeño implementados por la secretaria de seguridad pública municipal de ensenada, baja california, desde la óptica de la percepción ciudadana en el periodo 2007 a 2010	
	Diseño de una empresa comercializadora de productos marinos	
	Análisis del mercado para el posicionamiento estratégico del ostión cultivado en baja california en el mercado de california	
	Competitividad de las agencias aduanales de la ciudad de ensenada, baja california	
	Diseño de una granja productora de ostión crassostrea gigas, en las costas de Oaxaca	

	Diagnostico de costo-beneficio de la construcción de vivienda, para las familias en el fraccionamiento colinas de la presa, en Ensenada, B.C.	
	Plan de negocios para la creación de un centro temático del vino	
2012	Influencia del liderazgo sobre el burnout en empleados de la jurisdicción de servicios de salud de Ensenada, B. C.	
	Impacto del liderazgo transformacional y la inteligencia emocional en la satisfacción esfuerzo extra y efectividad de una muestra de gerentes y mandos medios de dos empresas en Ensenada, B.C.	
	Influencia del liderazgo sobre la satisfacción laboral en la industria maquiladora	
	El presentismo como factor organizacional	
	Análisis de la integración y desarrollo de profesionistas adventistas del séptimo día en la industria maquiladora en el estado de Baja California	
	Mhp consultores; consultoría en gestión de propiedad intelectual	
	Empresa integradora de los productores de agrícolas del municipio de Ensenada Baja California	
	Competitividad para la industria de desarrollo de software para la exportación de Baja California	
2014	Análisis de la facultad de ciencias administrativas y sociales en base a la normatividad referente a seguridad e higiene del trabajo	
	Análisis del diseño ergonómico del área de física del instituto de investigaciones Oceanológicas de la Universidad Autónoma de Baja California.	
	El estrés y burnout en agentes de la policía estatal preventiva en Ensenada Baja California	
	Estudio del compromiso organizacional y satisfacción laboral en el personal docente de la Universidad Autónoma de Baja California	
	Análisis de la rotación de personal en Baja Oriente.	
	Análisis de la transición en la cultura de calidad en NAVICO planta Ensenada.	
	Análisis de la organización de CANIRAC Ensenada	
	La influencia de las estrategias en la competitividad de las empresas agrícolas de San Quintín	
	La calidad del servicio al cliente en los restaurantes de comida mexicana de la ciudad de Ensenada	
	Análisis de la competitividad de las empresas familiares del sector de alimentos de tipo gourmet en Ensenada, B.C.	
	Evaluar el compromiso organizacional a través de la comunicación organizacional y la satisfacción laboral en el hotel Coral y Marina.	
	El síndrome de Burnout en México: tendencias crecientes de agotamiento profesional en servidores públicos de las instituciones públicas de salud en Ensenada, B.C.	
	Las habilidades para realizar una gestión integral como factor determinante en el éxito o fracaso en los negocios de servicio de alimentos independientes en la ciudad de Ensenada	
	Capacitación de los recursos humanos de las empresas agrícolas de San Quintín y su relación en la competitividad.	

	Análisis costo beneficio de vivienda tradicional versus vivienda sustentable > un enfoque de capital humano.	
	Factores de retención de capital humano en los hoteles de cuatro y cinco estrellas de la ciudad de Ensenada, Baja California.	
	Análisis situacional de la economía informal en la ciudad de Ensenada, Baja California , México	

Como se puede observar en las tablas los trabajos de los alumnos son; estudios de caso, tesis o planes de negocio y los tres están directamente relacionados con los sectores, para contribuir a resolver problemas. Sin embargo es reciente la implementación primero de las cartas de intención y estas deben estar amparados en convenios de vinculación.

4. CONCLUSIONES

La facultad de Ciencias Administrativas y sociales está en un proceso de consolidación en lo que se refiere al área de postgrado y la vinculación. Tiene como eje neurálgico la elevación del perfil profesional de sus alumnos y la vinculación de la facultad con el sector gubernamental y productivo, de tal manera, que nuestra institución sea un semillero que alimente al sector público y privado en aras de conseguir una realización profesional y el bienestar social de nuestra entidad.

Los logros obtenidos en la maestría para una consolidación son importantes, pero no son suficientes, dado el potencial que tiene la facultad y los retos que la sociedad demanda. Así que es importante fortalecer el programa de maestría en administración e impulsar nuevos programa de postgrado en el área de las Ciencias Administrativas así como el fomento y el fortalecimiento de la investigación científica con el propósito de mejorar las capacidades de la planta académica y la consolidación de los Cuerpos Académicos (CA) generando conocimiento relevante que sea útil para coadyuvar a la solución de los problemas regionales. Las *Estrategias y Líneas de acción* serian: Permanecer en el Padrón Nacional de Postgrado de Calidad (PNPC) con el programa de maestría en Administración. Cumpliendo con las observaciones hechas por CONACYT, reestructurando el programa según los tiempos establecidos, fortaleciendo el núcleo básico y dando seguimiento a los egresados; Ampliar la oferta educativa con la creación de nuevos programas de postgrado con impacto social; Fomentar la investigación en la planta académica sobre todo en aquellos profesores que han ingresado a la modalidad de profesor investigador para mejorar las capacidades de la

planta académica; consolidar los cuerpos académicos y fomentar el desarrollo de redes de colaboración e intercambio; Fortalecer la vinculación entre la investigación y la docencia, así como la vinculación entre las líneas de investigación con los programas de postgrado; involucrar a los alumnos de postgrado en proyectos de investigación. En términos de **Vinculación**: Mejorar sustancialmente la vinculación de la facultad de Ciencias Administrativas y Sociales con la comunidad intensificando de esta manera las relaciones con la sociedad, de tal modo que mediante un contacto permanente seamos capaces de responder junto con los diferentes sectores sociales, productivos y gubernamentales a los problemas regionales y de colaborar en aquello que genere bienestar para la sociedad.

5. BIBLIOGRAFIA

Avilés, K. (2005). *Funcionario foxista pretende leerles la cartilla a rectores*. México: La Jornada, publicación del 11 de Octubre de 2005, Recuperado en: <http://www.jornada.unam.mx> (29 de noviembre de 2010).

Altbach, P. & McGill, P. (2000). *Educación Superior en el siglo XXI: desafío global y respuesta nacional*. Argentina: Editorial Biblos Educación y Sociedad.

Ancizar, M. (2009). *La Educación Superior: tendencias, debates y retos para el siglo XXI: sostenibilidad y financiación*. Colombia: Dirección Académica Universidad Nacional de Colombia.

ANUIES. (2001). *Calidad e internacionalización de la educación superior*. México: Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior y Universidad Nacional Autónoma de México.

Declaración Mundial sobre la Educación Superior en el siglo XXI: Visión y Acción Recuperado en: <http://www.unesco.org/education/educprog/wche/declarationspa.htm> # marco (20 de noviembre de 2010).

Díaz, A. y Díaz, M. (2003). *Convergencia y crecimiento considerando capital humano: la experiencia de México y comparaciones internacionales con Norteamérica y Europa. Crecimiento con convergencia o divergencia en las regiones de México*. México: COLEF/Plaza y Valdés.

Gershenson, A. (2005). *Universidades: ¿tecnológicas?*”, publicado en La Jornada el Domingo 18 de septiembre de 2005. Site: jornada.unam.mx

Juárez Martínez G. D. (2005). *Reflexiones sobre la educación superior mexicana Bases para una discusión*. Recuperado en: <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/mx /2005/gdjm-edu.htm> (2 de diciembre de 2010).

OECD Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos. (2007). *La Educación Superior y las Regiones Globalmente Competitivas y Localmente Comprometidas*.

Pérez, Augusto. (2003). *Universidad: conocimiento y reconstrucción social*. Argentina: Editorial Biblos Educación y Sociedad.

Perinat, Adolfo. (2004). *Conocimiento y educación superior: nuevos horizontes para la universidad del siglo XXI*. España: Ediciones Paidós Ibérica.

San Martín, María Eugenia, (2004) ‘El sistema de pasantías en la educación superior ¿Práctica profesional o trabajo en negro? “Asociación de administradores Gubernamentales www.ag.org.ar/3congreso/Ponencias/San_martin.doc

Periódico oficial del Estado de Baja California, Tomo CXIX 22 de junio de 2012 no. 26 <http://www.bajacalifornia.gob.mx/portal/gobierno/legislacion/periodico/2012/junio/SEC-C-III-22-06-2012.pdf>

Plan de Desarrollo Institucional 2011-2015 de la UABC

Salvatore, D. y Diulio, E. (1988). *Principios de Economía*. México: Mc Graw Hill.
Marco de Acción Prioritaria para el Cambio y el Desarrollo de la Educación Superior.

UNESCO (United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization)
Recuperado en:
http://www.unesco.org/education/educprog/wche/declaration_spa.htm#marco 21 de
noviembre de 2010). Revista de la Educación Superior. ANUIES recuperado en:
<http://www.anuies.mx/servicios/panuies/publicaciones>(1 de noviembre de 2010).

Tünnermann, Carlos. (2003). *La Universidad ante los retos del siglo XXI*. México:
Ediciones de la Universidad Autónoma de Yucatán.
(Programa Sectorial de Educación 2007-2013 (PSE- Actualización 2012)